

FAIRE FAIRE LANCE « PERSOLAND V4 » AVEC KIA MOTORS



FAIRE FAIRE, premier expert des entreprises en réseau, lance le 28 mai prochain une nouvelle version de Persoland : « Persoland V4 ». Cette plateforme web de services a été conçue pour répondre aux besoins des réseaux de vente. Grâce à cet outil, son premier utilisateur KIA MOTORS, va permettre à ses concessionnaires de commander, personnaliser leurs supports de communication et de lancer facilement des campagnes marketing au niveau local.

PERSOLAND est une solution web de personnalisation multi support, développée par FAIRE FAIRE, qui permet à une maison mère de **mettre à disposition des membres de son réseau** (distributeurs, revendeurs, points de vente, franchises...) **des outils marketing efficaces**. La maison mère fournit des gabarits types à sa charte graphique que son réseau adapte à ses propres besoins en modifiant le texte et les visuels.

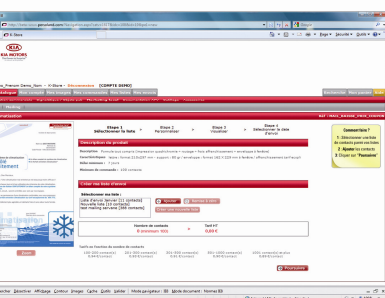
Les membres du réseau peuvent personnaliser facilement des **outils de marketing local** (emailing, mailing, SMS, ..), des **objets promotionnels** (tee-shirt, casquette, montre, ..), la **signalétique publicitaire** (plv, affiche, ..), des **documents imprimés** (brochure, carte de visite, ...).

LES ATOUTS DE PERSOLAND V4. Une des spécificités des outils développés par FAIRE FAIRE est leur **facilité d'emploi**. L'utilisateur, qu'il soit concessionnaire, commercial, ou opérationnel, n'a pas forcément **le temps et la formation** pour mettre en place des campagnes de communication globale.

En plus de développer ces outils web, FAIRE FAIRE propose **un accompagnement de services de communication par téléphone pour conseiller les utilisateurs dans leur stratégie**. C'est par ces échanges réguliers que la **nouvelle version « Persoland V4 »** est née afin de fournir un outil encore plus simple d'utilisation.

Avec cette **nouvelle version**, la «**brique mailing**» bénéficie de nouvelles fonctionnalités particulièrement **innovantes** : **les trois nouvelles options** permettent à un utilisateur sans aucune connaissance de lancer une campagne de mailing en quelques minutes. La personnalisation et l'importation des bases de données se réalisent désormais en quelques clics seulement.

- **La personnalisation simplifiée** des campagnes avec la visualisation complète des bons à tirer en ligne.
- **La déduplication facile** des adresses selon les critères prédéfinis.
- **L'importation de listes externes en provenance de la maison mère** avec un chargement automatique dans l'onglet « mes listes ». Il est possible, par exemple, pour les Concessionnaires automobiles, d'utiliser le fichier AAA de leur zone de chalandise.



FAIRE FAIRE, **premier expert des entreprises en réseau**, répond aux besoins de communication globale des réseaux de vente. Communiquer des informations, motiver les commerciaux, développer les ventes des réseaux, centraliser les média... autant de besoins spécifiques que FAIRE FAIRE a su satisfaire en associant de façon unique, le conseil en **communication** et le développement de **solutions web**.

Face aux **besoins d'externalisation** de ses clients, FAIRE FAIRE met à leur disposition une plateforme de solutions web « **FAIRE FAIRE ATTITUDE** » composée de cinq outils :

SLICEBAR : informer en temps réel grâce à sa propre barre outils

PERSOLAND : offrir à son réseau des outils marketing efficaces

STIMULAND : mettre en place facilement des incentives

MEDIA ON DEMAND : gérer simplement tous ses medias

SUIVI EN LIGNE : suivre facilement ses opérations externalisées

Le label OSEO reconnaît le caractère innovant de FAIRE FAIRE ATTITUDE qui se situe dans la logique la plus avancée de l'internet 2.0. du B to B.

Véritable **relais auprès de ces réseaux**, les équipes de **FAIRE FAIRE** conçoivent des opérations de **marketing opérationnel**, animent les réseaux par des actions de **création de trafic** et contrôlent toute la **chaîne de production, du conseil à la création** jusqu'à la **logistique événementielle**.

Pour Denis **TANNEUX**, un des deux fondateurs de FAIRE FAIRE « *La valeur ajoutée indéniable de FAIRE FAIRE est d'associer un **accompagnement** de prestations de services de communication à son offre de **solutions web innovantes** »*

QUELQUES REFERENCES

CHEVROLET, CLUB MED, JET TOURS, KIA MOTORS, KPMG, LEASECOM, OPEL, ORACLE, SIEMENS, SILCA, SFR...

A l'ORIGINE...la petite histoire

Denis **TANNEUX** et Saïd **EL HABIBI** sont les deux fondateurs de la société FAIRE FAIRE. Au début de sa carrière, Denis travaille comme **directeur marketing et commercial** chez plusieurs annonceurs, Saïd lui démarre une **carrière commerciale** chez RANK XEROX.

Agés de 34 ans et originaires, sans se connaître, de la même ville, **Bagneux**, ils décident de **réunir leurs compétences**, il y a dix ans maintenant, pour créer **FAIRE FAIRE** et devenir le premier expert des entreprises en réseau.

Denis est passionné de voyages et d'aventures. Une passion qui l'amènera d'ailleurs à participer à l'émission **PEKIN EXPRESS** tandis que Saïd emploie son temps libre dans le football et la musique, tout particulièrement dans la **pratique du saxophone**.



POUR PLUS D'INFOS
www.fairefaire.fr

CONTACTS

CONTACT PRESSE
Véronique MARTIN
Tel : 01 53 43 90 61
Port. 06 60 99 41 64
Mail : vmartin@arkanemedia.com

FAIRE FAIRE
12. rue Francisco Ferrer
94 200 Ivry-sur-Seine
Tel : 01 58 46 14 30
Fax : 01 58 46 14 31
Mail : contact@fairefaire.fr